

包装梱包-発送の最適化ソリューション『D-Pos』

属人的な管理で上流と下流の連携がスムーズでない業務工程に対して、「配送=デリバリー、パッケージ=包装・梱包」の部門に対して最適化をご提案します。

D=Delivery

P=Package

O=Optimaization

S=Solution

●開発背景

弊社は専門商社として、印刷会社様が抱える課題を共有し、それを資材・機材・ソフト等を組み合わせる事によって解決に導く『課題解決型営業スタイル』を行動の規範としております。

今回の新発表は、日頃から印刷会社様が抱えている課題や問題をヒアリング～的確な課題の抽出～効果的な問題解決を目指し、それを弊社社内で共有化する中で生まれた新しいソリューションです。

●機能

ハンディーターミナルにて予定データを読み込み、バーコードを軸にして、在庫や入荷の確認を確実にを行います。作業データはCSVデータとしてExcelや基幹システムとの連携が可能です。

一例、用紙受発注+在庫管理

1. 発注時に注文書へ注文番号バーコードを記載します。
2. 注文書は注文書と納品書に2分割してあります。
3. 紙卸様は納品時に注文番号バーコードの記載がある納品書を持参します。
4. 印刷会社様では用紙受取時に注文番号バーコード付きの在庫予定表を用意します。
5. 用紙卸の納品書記載のバーコードと在庫予定表のバーコードを照合して注文内容を確認して受け取ります。
6. 1.バーコードを用いて保管すべき棚のバーコードと紐づけします。
7. 発注した用紙を確実に受け取って、保管場所(ロケーション)も管理します。

●特徴

- ・アナログ管理業務をデータ化し上位システムとの連携をスムーズに行います
- ・いつ、誰が、何を、行動したのかを収集して管理します
- ・パッケージソフトの販売ではありません
- ・専任担当が改善終了まで責任をもってフロー立ち上げのお手伝いをします
- ・現場の規模感に合わせてご提案をいたします

●このソリューションがもたらす価値

会社全体のシームレスな情報連携が可能になります。

管理業務のデジタル化が行えます。

- ・誰が、いつ、何をしたのか？が簡単にデータとして収集できます
- ・どこに何があるのか？が簡単にデータとして収集できます
- ・とくにアナログ管理になりやすい倉庫管理、出荷業務のDX化が可能です

●発売開始日

2024年4月1日

●販売価格

500,000円から（仕様や要件にて変動します）

●販売予定数 30本